

THÔNG BÁO

**V/v Lập Kế hoạch hoạt động thông tin, truyền thông y tế
Tại Bệnh viện Mắt tỉnh Gia Lai**

Thực hiện Kế hoạch số 84/KH-SYT ngày 01/04/2026 của Sở Y tế tỉnh Gia Lai về hoạt động thông tin, truyền thông y tế trên địa bàn tỉnh năm 2026, Bệnh viện Mắt thông báo đến các khoa, phòng triển khai xây dựng kế hoạch truyền thông, thông tin y tế và thực hiện báo cáo kết quả, cụ thể như sau:

1. Các khoa, phòng xây dựng kế hoạch truyền thông theo nội dung phân công (*Phụ lục 1 đính kèm*).

2. Thực hiện báo cáo công tác truyền thông:

- Báo cáo sơ kết 6 tháng đầu năm 2026, hoàn thành trước ngày 17/6/2026;

- Báo cáo tổng kết công tác truyền thông năm 2026, hoàn thành trước ngày 17/11/2026.

(*Báo cáo gửi về Phòng KHTH, CĐT theo Phụ lục 2 đính kèm*).

Đề nghị các khoa, phòng nghiêm túc triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- Lãnh đạo BV;
- Các khoa, phòng;
- Trang TTĐT BV;
- Lưu: VT; KHTH-CĐT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Triết

Phụ lục 1:**THỜI ĐIỂM VÀ CÁC CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG**

STT	CHỦ ĐỀ	THỜI ĐIỂM	KHOA PHÒNG THỰC HIỆN
1.	Ngày Thầy thuốc Việt Nam	27/02	Phòng TH-HC-TC
2.	Ngày công tác xã hội Việt Nam	25/3	Phòng ĐD-CNTT-QLCL
3.	Ngày Sức khỏe Thế giới, Ngày Sức khỏe toàn dân	07/4	Phòng KHTH-CĐT
4.	Ngày Hiến máu nhân đạo	07/4	Phòng ĐD-CNTT-QLCL
5.	Ngày Người khuyết tật Việt Nam	18/4	Phòng KHTH-CĐT
6.	Ngày quốc tế Điều dưỡng	12/5	Phòng ĐD-CNTT-QLCL
7.	Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động và Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường	Tháng 5 và Tuần 12-17/5	Phòng ĐD-CNTT-QLCL và Phòng KHTH-CĐT
8.	Ngày Thế giới phòng, chống thuốc lá	31/5	Phòng TH-HC-TC
9.	Tháng hành động vì trẻ em	01/06/2026	Khoa Mắt Trẻ Em
10.	Ngày Vi chất dinh dưỡng	01 - 02/6	Phòng ĐD-CNTT-QLCL
11.	Ngày Môi trường Thế giới	05/6	Phòng ĐD-CNTT-QLCL và Phòng KHTH-CĐT
12.	Ngày Tôn vinh người hiến máu	14/6	Phòng ĐD-CNTT-QLCL
13.	Ngày an toàn người bệnh thế giới	17/9	Phòng ĐD-CNTT-QLCL
14.	Ngày Quốc tế Người cao tuổi và Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam	01/10	Phòng KHTH-CĐT
15.	Ngày Thị giác Thế giới	10/10	Phòng KHTH-CĐT
16.	Ngày thế giới rửa tay với xà phòng	15/10	Phòng KHTH-CĐT
17.	Tuần lễ Dinh dưỡng và Phát triển	16 - 23/10	Phòng ĐD-CNTT-QLCL
18.	Tuần lễ Nâng cao nhận thức về kháng sinh trên thế giới	01 Tuần trong Tháng 11	Khoa Dược -VTVT-CNK
19.	Ngày Thế giới phòng, chống đái tháo đường	14/11	Phòng KHTH-CĐT

Phụ lục 2:

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác thông tin, truyền thông y tế 6 tháng/năm.....

I. TÌNH HÌNH CHUNG

- Đặc điểm, tình hình đơn vị, địa phương (nêu bối cảnh, đặc thù, các yếu tố ảnh hưởng đến công tác truyền thông y tế: tình hình dịch bệnh, chuyển đổi số, mạng lưới truyền thông cơ sở...).
- Thuận lợi, cơ hội (ví dụ: sự quan tâm của lãnh đạo, hợp tác quốc tế, ứng dụng công nghệ, phối hợp liên ngành...).
- Khó khăn, hạn chế (về nhân lực, kinh phí, kỹ năng truyền thông số, công tác điều phối...).

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tham mưu
 - Số lượng văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, kế hoạch đã ban hành hoặc tham mưu ban hành.
 - Nội dung chính của các chỉ đạo, chủ trương truyền thông y tế theo Nghị quyết 72-NQ/TW, Chỉ thị 07/CT-TTg, kế hoạch của Bộ Y tế và địa phương (Kế hoạch số 06-KH/TU ngày 20 tháng 10 năm 2025 của Tỉnh ủy Gia Lai về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân; Nghị quyết số 94/NQ-HĐND về Phát triển hệ thống y tế tỉnh Gia Lai đến năm 2030 triển khai Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09 tháng 9 năm 2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 282/NQ-CP ngày 15 tháng 9 năm 2025 của Chính phủ và Kế hoạch số 06 KH/TU ngày 20 tháng 10 năm 2025 của Tỉnh ủy Gia Lai về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân)
 - Kết quả triển khai và mức độ lan tỏa, hiệu quả trong thực tiễn.
 - Tổ chức đoàn kiểm tra, giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết công tác truyền thông (nếu có).
2. Công tác phối hợp liên ngành, liên cơ quan
 - Danh sách và số lượng cơ quan phối hợp (Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, thể thao và du lịch, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, tổ chức quốc tế...).
 - Số lượng hoạt động phối hợp: hội nghị, hội thảo, tập huấn, diễn đàn, mít-tinh, dự án truyền thông.
 - Mức độ tham gia, huy động nguồn lực xã hội hóa, viện trợ, hợp tác kỹ thuật trong công tác truyền thông y tế.
3. Công tác phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông
 - Số lượng cơ quan báo chí phối hợp (Trung ương và địa phương).
 - Số lượng tin, bài, phóng sự, chuyên mục, chuyên trang, bản tin điện tử, video clip, phát thanh... đã thực hiện.
 - Tỷ lệ tin bài tích cực về y tế so với tổng số tin bài liên quan; hiệu quả tiếp cận truyền thông.
 - Hoạt động họp báo, phát ngôn, cung cấp thông tin định kỳ và đột xuất.
4. Công tác truyền thông số và chuyển đổi số y tế

- Số lượng bài viết, video, infographic đăng tải trên Fanpage, Website, Zalo, Youtube, nền tảng số của đơn vị.
- Số lượt tương tác, chia sẻ, tiếp cận thông tin (thống kê, phân tích dữ liệu truyền thông).
- Mức độ ứng dụng công nghệ mới (AI, dữ liệu lớn, dashboard theo dõi thông tin y tế...).
- Việc tham gia, kết nối và chia sẻ thông tin qua Mạng lưới truyền thông ngành Y tế.

5. Truyền thông giáo dục sức khỏe và truyền thông nguy cơ

- Số lượng ấn phẩm, tài liệu truyền thông sản xuất (tờ gấp, pano, áp phích, infographic, clip, audio...).
- Số lượng hoạt động truyền thông cộng đồng (tuyên truyền trực quan, truyền thanh cơ sở, hội nghị nhân dân, hoạt động tại xã, phường...).
- Hiệu quả trong nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người dân.

6. Các mô hình, sáng kiến và phong trào truyền thông

- Các mô hình truyền thông tiêu biểu (mô hình “xã/phường khỏe mạnh”, “ngày sức khỏe cộng đồng”, “y tế thông minh”, “truyền thông số 3C – chủ động nắm bắt, xử lý, cung cấp thông tin”...).
- Hoạt động thi đua, phong trào, sáng kiến mới trong truyền thông y tế địa phương.

Gương tập thể, cá nhân điển hình được biểu dương, khen thưởng.

III. ĐÁNH GIÁ - KIẾN NGHỊ

1. Đánh giá chung: kết quả nổi bật, mô hình hiệu quả, hạn chế, nguyên nhân.

2. Bài học kinh nghiệm: trong chỉ đạo, điều hành, phối hợp, truyền thông đa nền tảng.

3. Kiến nghị, đề xuất:

- Với Bộ Y tế (về hướng dẫn, tập huấn, cơ chế phối hợp, nguồn lực).
- Sở Y tế (về hướng dẫn, tập huấn, cơ chế phối hợp, nhân sự, ngân sách, truyền thông số).
- Với địa phương (về cơ chế phối hợp liên ngành).

Các đề xuất khác nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin - truyền thông y tế năm sau.

TRƯỞNG KHOA/PHÒNG

(Ký tên)